

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN CURSO CÁTEDRA DE ÉTICA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

### Objetivos del documento

Ser una guía que favorezca la coherencia entre los proyectos de investigación que realiza la Cátedra a través de sus miembros y los propósitos expresados en su misión.

La misión de la Cátedra es “promover una gestión ética y socialmente responsable de la empresa, en contextos competitivos, a través de la investigación, el debate y la reflexión conjunta”. A continuación se explica cómo se entiende este propósito desde el ámbito de la investigación.

### Líneas de investigación

- A. Fundamentos éticos y de RSC.
- B. Enseñanza de la Ética y la Responsabilidad Social Empresarial.
- C. Gestión ética y efectos en modelo de negocio (dimensión interna). Cultura, identidad y reputación corporativa.
- D. Gestión ética y efectos en el modelo de negocio (dimensión externa). Comunicación Corporativa.

### Perspectiva y fomento de la investigación

La **perspectiva** investigadora de la Cátedra contempla los siguientes puntos de vista:

- Foco en la dimensión ética de las cuestiones.
- Interacción entre la empresa y la universidad.
- Enfoque multidisciplinar y abierto.

La Cátedra de Ética Económica y Empresarial procura el **fomento** de la investigación a través de los siguientes canales:

- Investigación propia y a través de redes.
- Financiación competitiva.
- Taller de doctorandos.
- Seminarios doctorales.

### Líneas de investigación de los miembros

1. **Teaching business ethics.** Observatorio Académico que analiza la evolución y representatividad de la docencia de asignaturas tales como Ética, RSE, Sostenibilidad en las Universidades Españolas, en programas de ADE. Objetivo: proponer una metodología eficaz para el aprendizaje de estas asignaturas.
  - CONTACTO: CONSUELO BENITO OLALLA.
  - PERIODO DE INVESTIGACIÓN: 2007 – ACTUALIDAD.

- METODOLOGÍA/TÉCNICA: CUALITATIVA.
  - PUBLICACIONES ASOCIADAS: Consuelo Benito Olalla, Anna Bajo Sanjuán y José Luis Fernández Fernández (2014). "Observatorio Académico sobre la Enseñanza de la ética y de la RSE en España". I Encontro Iberico sobre o Ensino da Ética, da Responsabilidade Social e das praticas de Responsabilidades Social no Ensino Superior (Faro, Portugal, 7 de noviembre de 2014). Participación en 2015 M-Sphere Conference, Dubrovnik, Croacia, 22-24 de Octubre de 2015. Consuelo Benito y Carlos Ballesteros. A case of social university responsibility. A learning-service experience through the social business guidance service.
  - ARTÍCULOS EN PROCESO DE ELABORACIÓN: 0.
  - CAPACIDAD PARA INTEGRAR INVESTIGADORES: NO.
2. **Principles of Responsible Management Education (PRME).** Fomentar en las escuelas de negocios una educación responsable. Fortalecimiento de las redes locales (Capítulo Ibérico) y elaboración de una guía con buenas prácticas en la implantación de los PMRE.
- CONTACTO: ANNA BAJO SANJUÁN.
  - PERIODOS DE INVESTIGACIÓN: 2007 – ACTUALIDAD.
  - METODOLOGÍA/TÉCNICA: DESCRIPTIVA.
  - PUBLICACIONES ASOCIADAS: Implementation guide for the principles of responsible management education.
  - ARTÍCULOS EN PROCESO DE ELABORACIÓN: 1.
  - CAPACIDAD PARA INTEGRAR INVESTIGADORES: SI (sólo PRME).
3. **Análisis sobre el concepto de sostenibilidad.** Investigación sobre cómo entienden las empresas del IBEX el concepto de sostenibilidad.
- CONTACTO: ANNA BAJO SANJUÁN.
  - PERIODOS DE INVESTIGACIÓN: 2007 – ACTUALIDAD.
  - METODOLOGÍA/TÉCNICA: ANÁLISIS DE CONTENIDO.
  - PUBLICACIONES ASOCIADAS: Tesis Doctoral: "El Discurso de la Sostenibilidad en la Empresa Española".
  - ARTÍCULOS EN PROCESO DE ELABORACIÓN: 4
  - CAPACIDAD PARA INTEGRAR INVESTIGADORES: SI (en especial, miembros Aristos Campus Mundus).
4. **Financiación del emprendimiento social.** Análisis de las fuentes de financiación de las empresas sociales, de la inversión de impacto y del proceso de relación entre inversor y emprendedor social.
- CONTACTO: BRAULIO PAREJA CANO
  - PERIODOS DE INVESTIGACIÓN: NO CONSTA.
  - METODOLOGÍA/TÉCNICA: CUANTITATIVA/CUALITATIVA.
  - PUBLICACIONES ASOCIADAS: Pareja Cano, B. (2015). *El proceso de comunicación en el emprendimiento social: identidad y valores*. En J. Benavides y A. Monfort (Coords.), *Comunicación y Empresa Responsable* (pp.463-481). Barañáin (Navarra): EUNSA. Pareja Cano, B., Bajo Sanjuán, A. y Fernández Fernández, J.L., (2015). "Las escuelas del emprendimiento social: una triple propuesta teórica para enfocar su estudio", *Revista Icade*, nº 94, enero-abril, pp. 67-87.

- ARTÍCULOS EN PROCESO DE ELABORACIÓN: 0.
  - CAPACIDAD PARA INTEGRAR INVESTIGADORES: NO.
5. **Modelo de gestión de personas basado en el ser humano.** Revisión de los modelos de gestión y teorías de clima y satisfacción laboral desde el pensamiento filosófico. Análisis e interpretación del sufrimiento y las experiencias de sufrimiento de la persona en la empresa.
- CONTACTO: EDUARDO GISMERA.
  - PERIODOS DE INVESTIGACIÓN: 2016-2017.
  - METODOLOGÍA/TÉCNICA: ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD.
  - PUBLICACIONES ASOCIADAS: NINGUNA.
  - ARTÍCULOS EN PROCESO DE ELABORACIÓN: 0.
  - CAPACIDAD PARA INTEGRAR INVESTIGADORES: NO.
6. **Perfil del DIRSE.** Análisis del rol del DIRSE, retos y funciones, interrelación con otros departamentos.
- CONTACTO: JUAN BENAVIDES Y JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ.
  - PERIODOS DE INVESTIGACIÓN: 2015-2018.
  - METODOLOGÍA/TÉCNICA: ESTUDIOS EMPÍRICOS CUALITATIVOS –DE CASO- Y CUANTITATIVOS SOBRE EL PERFIL DEL DIRSE Y SU FUNCIÓN.
  - PUBLICACIONES ASOCIADAS: Fernández Fernández, J.L. et al. (2014), *Repensar la responsabilidad social. Una mirada desde los DIRSE*. Madrid: DIRSE.
  - ARTÍCULOS EN PROCESO DE ELABORACIÓN: 1.
  - CAPACIDAD PARA INTEGRAR INVESTIGADORES: SI (en función de financiación recibida).
7. **RSE y PYME.** Análisis de la influencia de la Ética y RSE en las Pymes; en concreto se estudian los posibles elementos que permitan establecer una infraestructura ética en este tipo de empresas.
- CONTACTO: JAVIER CAMACHO.
  - PERIODOS DE INVESTIGACIÓN: 2012-ACTUALIDAD.
  - METODOLOGÍA/TÉCNICA: CUALITATIVA (ENTREVISTAS, GRUPOS DE DISCUSIÓN) Y CUANTITATIVA (CUESTIONARIOS Y ANÁLISIS DE DATOS A TRAVÉS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES / PLS).
  - PUBLICACIONES ASOCIADAS: Fernández, J.L, Camacho, J. 2015. Effective Elements to Establish an Ethical Infrastructure: An Exploratory Study of SMEs in the Madrid Region . *Journal of Business Ethics*. (DOI) 10.1007/s10551-015-2607-3. Javier Camacho Ibáñez, José Luis Fernández Fernández y Carmen Verdera (2015). “Ética y gestión de Recursos Humanos en PYME de las Comunidad de Madrid”. XXIII Congreso Annual EBEN-España: Dirección de personas y gestión ética de las empresas (Sevilla, 11-12 de junio de 2015).
  - ARTÍCULOS EN PROCESO DE ELABORACIÓN: TESIS DOCTORAL.
  - CAPACIDAD PARA INTEGRAR INVESTIGADORES: SI
8. **Justicia en las relaciones económicas.** Características y criterios de la actuación justa de los agentes económicos.
- CONTACTO: RAÚL GONZÁLEZ FABRE.
  - PERIODOS DE INVESTIGACIÓN: CONTINUADO.
  - METODOLOGÍA/TÉCNICA: FILOSOFÍA.

- PUBLICACIONES ASOCIADAS: "Verdad y comunicación (empresarial)", en Benavides, J., Monfort, A., *Comunicación y Empresa Responsable*. EUNSA, Pamplona, 2015; *Ética de las finanzas*. Coautor con F. Gómez-Bezares; C. Ansotegui. Desclée, Bilbao, 2015; *Ética y responsabilidad empresarial*. Coautor con J.L. Fernández Fernández; I. Camacho Laraña; J. Miralles. Desclée, Bilbao, 2013; "Justicia económica: transaccional y social", en AA.VV., *En las bases de la justicia*. Ed. Siglo del Hombre, Bogotá, 2013. "Salud, justicia y economía", en AA.VV., *Salud, justicia y recursos limitados*. Universidad Pontificia Comillas, Madrid, 2012; "Responsabilidad Social de la Empresa y Ética: la conexión faltante en el Libro Verde", en Cañón, C. y Villar, A. (Eds.), *Ética pensada y compartida: libro homenaje a Augusto Hortal*. Universidad Pontificia Comillas, 2009; *Ética y economía. Una ética para economistas y entendidos en economía*. Colección Éticas Profesionales. Editorial Desclée. Bilbao, 2005; *Justicia en el mercado. La fundamentación de la ética del mercado según Francisco de Vitoria*. UCABCONICIT. Caracas, 1998.
  - ARTÍCULOS EN PROCESO DE ELABORACIÓN: 1.
  - CAPACIDAD PARA INTEGRAR INVESTIGADORES: SI (No es imprescindible un título en Filosofía ni en Economía, pero es necesario interés por el comportamiento de los agentes económicos, tanto a nivel descriptivo como normativo).
9. **Características éticas en modelos microeconómicos.** Utilización de un simulador para perfilar los comportamientos asociados a la ética.
- CONTACTO: RAÚL GONZÁLEZ FABRE.
  - PERIODOS DE INVESTIGACIÓN: CONTINUADO.
  - METODOLOGÍA/TÉCNICA: AGENT-BASED COMPUTER SIMULATION.
  - PUBLICACIONES ASOCIADAS: "Introducing Ethical Characteristics in Microeconomic ACE Models", en curso de publicación.
  - ARTÍCULOS EN PROCESO DE ELABORACIÓN: En este momento trabajamos en una metodología general de modelos informáticos para examinar la influencia de la calidad ética de los agentes sobre los resultados macro y micro del modelo.
  - CAPACIDAD PARA INTEGRAR INVESTIGADORES: SI (Resulta imprescindible tener algunos conocimientos de programación (Visual C#, Java, Matlab, Netlogo...) y/o de Estadística/Econometría).
10. **Gestión de marca y RSE.** Análisis de los modelos de gestión y comunicación que favorecen un posicionamiento de marca basado en los valores y RSE de la empresa.
- CONTACTO: NURIA VILLAGRA.
  - PERIODOS DE INVESTIGACIÓN: 2004-ACTUALIDAD.
  - METODOLOGÍA/TÉCNICA: CUALITATIVO
  - PUBLICACIONES ASOCIADAS: López, B. y Villagra, N. (2013) *Retos de las marcas globales en la comunicación de valores de sostenibilidad y RSC*, Madrid: ESIC. Villagra, N. y López, B., (2013) Analysis of values and communication of the Responsible Brands. Corporate Brand strategies for sustainability, *Communication and Society/Comunicación y Sociedad*, XXVI(1), 201-226. Monfort, A. y Villagra, N. (2014) Análisis de las bases e iniciativas corporativas que contribuyen al posicionamiento de marca responsable, en J. Rodríguez, J. y A. Fernández (eds.) *Nuevas culturas y sus nuevas lecturas*, McGrawHill, Madrid, 453-467. □ Villagra, N. (2015). "La gestión de marcas responsables" en J. Benavides y A. Monfort (Coords.) *Comunicación y empresa*

responsable, Madrid: EUNSA.

- ARTÍCULOS EN PROCESO DE ELABORACIÓN: 2
- CAPACIDAD PARA INTEGRAR INVESTIGADORES: SÍ.

**11. Nuevos escenarios de comunicación de marca en las empresas e instituciones.**

Proyecto I+D+i. Establecer las nuevas tendencias en la gestión de la comunicación y de las marcas y la incidencia de los intangibles, tales como la RSE.

- CONTACTO: JUAN BENAVIDES DELGADO.
- PERIODOS DE INVESTIGACIÓN: 2013-2016.
- METODOLOGÍA/TÉCNICA: DELPHI, FOCUS GROUP, ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD, ENCUESTA.
- PUBLICACIONES ASOCIADAS: NINGUNA.
- ARTÍCULOS EN PROCESO DE ELABORACIÓN: 2.
- CAPACIDAD PARA INTEGRAR INVESTIGADORES: NO.

**12. Gestión de marca en empresas con fundaciones corporativa.** Establecer un modelo de relación entre RSE, marca corporativa y fundación corporativa y analizar las ventajas y desventajas de esta relación desde diferentes vertientes.

- CONTACTO: ABEL MONFORT.
- PERIODOS DE INVESTIGACIÓN: 2010-2016.
- METODOLOGÍA/TÉCNICA: ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD, EVENT ANALYSIS.
- PUBLICACIONES ASOCIADAS: NINGUNA.
- ARTÍCULOS EN PROCESO DE ELABORACIÓN: 2.
- CAPACIDAD PARA INTEGRAR INVESTIGADORES: NO.

**13. RSE y atracción de talento.** Establecer la importancia de la RSE con relación a otros atributos de las organizaciones en la atracción de talento de las empresas. Análisis de las opiniones de los estudiantes de último curso de grado y máster de las Universidades españolas que aparecen en el ranking de Shaghai (2014).

- CONTACTO: ABEL MONFORT.
- PERIODOS DE INVESTIGACIÓN: 2014-ACTUALIDAD.
- METODOLOGÍA/TÉCNICA: ENCUESTA.
- PUBLICACIONES ASOCIADAS: NINGUNA
- ARTÍCULOS EN PROCESO DE ELABORACIÓN: 1.
- CAPACIDAD PARA INTEGRAR INVESTIGADORES: SÍ.

**14. Consultoría Social empresarial.**

- CONTACTO: CARLOS BALLESTEROS
- PERIODOS DE INVESTIGACIÓN: NINGUNO RECONOCIDO.
- METODOLOGÍA/TÉCNICA: APRENDIZAJE SERVICIO.
- PUBLICACIONES ASOCIADAS: VII Encuentro de la Red Aprendizaje Servicio. 20-21 de noviembre de 2014. Presentado el Poster Científico "La consultoría Social empresarial" por Ballesteros ,C. y Armisen, D. Benito, C. y Ballesteros C., International M-Sphere 2015 Conference For Multidisciplinary in Business and Science (October 22.-24., 2015., Dubrovnik, Croatia aceptada la ponencia A Case Of Social University Responsibility. A Learning-Service Experience Through The Social Business Guidance Service. Ballesteros C. Herden L. (2013) How to measure the social impact of the ethical banking: SROI vs RAI, the FIARE case en RETOLAZA y SAN JOSE (coords.) Prospective Innovation in Ethical Banking and Finance (978-966-050-2) Taadler, Ukrania pp 60-78. Ballesteros C. ( 2014). Educación en los Márgenes. La iniciativa

JC:HEM revista Migraciones (1138-5774) vol 36 diciembre 2014 pp 461-465. Faustino-Pulliam, V. Y Ballesteros C. (2015) Education for Sustainable Human Development through Jesuit Commons: Higher Education at the Margins en World forum: Leadership and innovation for a sustainable world, 21st IAJBS Annual World forum, 18th CJBE World Conference Montevideo Uruguay 19-22/07/2015

- ARTÍCULOS EN PROCESO DE ELABORACIÓN: 4
- CAPACIDAD PARA INTEGRAR INVESTIGADORES: 1 ó 2.

15. **Observatorio de la Publicidad 2016.** Un acercamiento para la evaluación de los medios de comunicación.

- CONTACTO: JUAN BENAVIDES DELGADO.
- PERIODOS DE INVESTIGACIÓN: 2015-2016.
- METODOLOGÍA/TÉCNICA:ANÁLISIS DE PUBLICACIONES E INFORMES. ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD, ENCUESTA.
- PUBLICACIONES ASOCIADAS: Informes de la Asociación Española de Anunciantes.
- ARTÍCULOS EN PROCESO DE ELABORACIÓN: 2
- CAPACIDAD PARA INTEGRAR INVESTIGADORES: Sí.

**Otras líneas de investigación con publicaciones asociadas.**

- Benavides, J. y Monfort, A. (2015). *Comunicación y Empresa Responsable*. Barañáin (Navarra): EUNSA. .
- Díaz van Swaay, C. y Fernández Fernández, J.L. (en prensa). *Teorías de empresa, antropología y paradigmas éticos*. En Fraga, M. (ed.). Silabo.
- Fernández Fernández, J.L. (2014) Ética de la investigación científica. En A. Villar Ezcurra, y M. Sánchez Orantos, M. *Una ciencia humana. Libro homenaje a camino Cañón Loyes*, Madrid: Publicaciones de la Universidad Pontificia Comillas, 311-331.
- Fernández Fernández, J.L. (2014). Los judíos y el origen del sistema financiero internacional, *Cuadernos de la Escuela Diplomática*, nº 51, 219-239.
- Fernández Fernández, J.L., de Haro, C. y Rubio, C. (2015). Ethics as a key aspect to the survival of the company in times of crisis, *Ramon Llull Journal of Applied Ethics*, 6.
- López Martínez, R. y Fernández Fernández, J.L. (2015). Responsabilidad Social y Buen Gobierno en los clubes de fútbol españoles, *Universia Business Review*. Segundo trimestre (marzo-junio), nº 46, 38-53.
- Muñiz Ferrer, M., Fernández Fernández, J.L. y Bajo Sanjuán, A. (2015). "Emprendimiento: el motor del cambio social", *Crítica*, nº 995, abril, 22-26.
- Díaz van Swaay, C. y Fernández Fernández, J.L. (2015). *Spirituality & Creativity in Management World Congress* (ESADE, Barcelona, 23-25 de abril).
- González Álvarez, M. y Fernández Fernández, J.L. (2015). *Discapacidad, empresa y legitimidad*. XXIII Congreso Annual EBEN-España. Dirección de personas y gestión ética de las empresas (Sevilla, 11-12 de junio de 2015).
- Fernández Fernández, J.L., Bajo Sanjuán, A. (2015). *Sustainable Enterprise and Social Justice*. EBEN 28th Annual Conference, Istanbul 26-28 June 2015: Business Ethics, Peace and Environmental Issues.

## Seguimiento de revistas de interés para las líneas de investigación de la Cátedra

En la reuniones de seguimiento de la Cátedra se informará sobre call for papers de los siguientes Journals:

- Business Ethics Quarterly
- Business Ethics: an European Review
- Business Strategy and the Environment
- Business & Society
- CSR and Environmental Management.
- Ecological economics
- Environmental Science and Policy
- European Journal of Management
- Journal of Business Ethics
- Journal of Environmental Planning and Management
- Journal of Management & Organization
- Journal os Mass Media Ethics
- Leadership & Organization Development Journal
- *Ramon Llull Journal of Applied Ethics*

Se enviará una actualización mensual con las publicaciones susceptibles de ser de interés para las líneas previamente mencionadas.

## Seguimiento de revistas de interés para las líneas de investigación de la Cátedra

Los miembros de la Cátedra que reciban notificaciones de congresos los remitirán a [amonfort@villanueva.edu](mailto:amonfort@villanueva.edu). Estas propuestas serán expuestas en las reuniones quincenales de seguimiento de la Cátedra y serán parte de la información suministrada en en el envío mensual.

## Asociación de líneas de investigación de la Cátedra con líneas de investigación de los miembros.

Líneas de investigación de la Cátedra	Líneas de Investigación de los miembros
Fundamentos éticos y de RSC.	3, 8 y 9
Enseñanza de la Ética y la Responsabilidad Social Empresarial	1 y 2
Gestión ética y efectos en modelo de negocio (dimensión interna). Cultura, identidad y reputación corporativa.	4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 13 y 14
Gestión ética y efectos en el modelo de negocio (dimensión externa). Comunicación Corporativa.	10, 11, 12 y 15.